

# 大同大學 102-103 年度教學卓越計畫成果紀錄表

填表日期：103.2.12

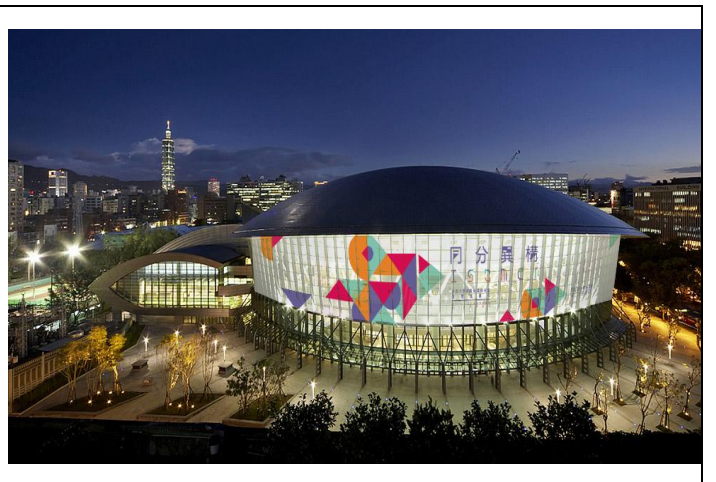
填表人：吳瑞卿副教授

計畫面向	<input type="checkbox"/> 整體制度與組織 <input checked="" type="checkbox"/> 精進課程/學程 <input type="checkbox"/> 確保學生學習成效 <input type="checkbox"/> 提升教師教學品質 <input type="checkbox"/> 特色競爭力		
分項計畫名稱	子計畫 2-2：推動業師協同教學		
執行單位	教務處		
活動名稱	「課程與實務整合教學成果展」〈同分異構〉		
活動時間	103/12/31-104/1/5		
活動地點	華山文化創意產業園區-果酒 2F		
參與人數	教職員：約 50 人、學生：約 350 人、校外：約 600 人		
活動聯絡人	吳瑞卿老師及林家華老師	聯絡電話	6823
活動目的	透過業師協同教學，由教師及業師親自帶領學生走出學校，到校外實習策畫-業師協同教學 成果展： 業師協同教學的期望課程能幫助學生學用合一，因此由參與「藝術行政與策展實務」課程的所有學生實際策畫「業師協同教學成果展」，為了使學生的經驗更實務化，成果展選定於校外的華山文化創意產業園區展出。參與課程學生虛擬為一策展的工作室，在教師與業師的指導下共同成功籌畫"課程與實務整合《同分異構》教學成果展"。		
活動內容	業師協同教學課程成果豐碩，透過業師參與使課程內容更貼近產業，符合社會需求，其成果呈現於「業師協同教學課程成果展」中，而此次的成果展策展團隊由其中一門課程-「藝術行政與策展實務」修課學生負責辦理，展覽策畫成功圓滿，展覽期間約千人校內外人士參觀，業師協同教學課程的優秀產出也積極參與校外及國際競賽，目前已有 2 件入圍育秀盃創意獎，6 件作品參加德國 IF。		

### 活動照片

(請提供解析度 300dpi 以上 JPG 檔照片 3-5 張，且附上每張 30 字內之說明)

	 
業師協同教學課程成果-UBike 的 ComeBike App	業師協同教學課程成果-食品安全的 PokeFace App 由業師永隆牧場總經理張勝哲指導學生



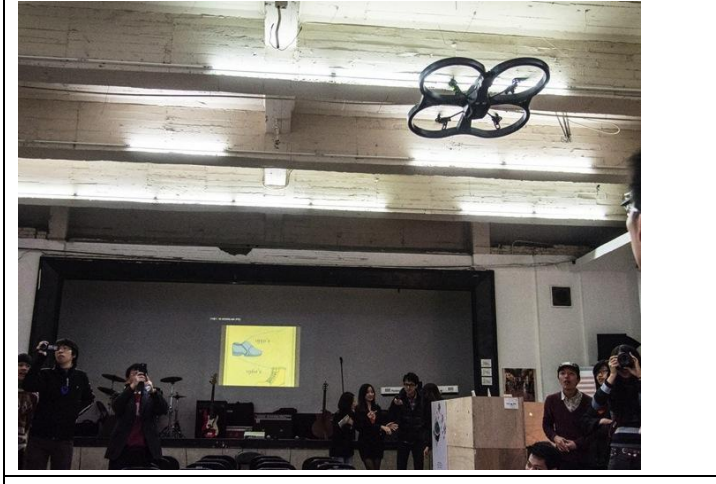
「藝術行政與策展實務」課程的學生實際策畫「成果展」-活動網頁

小巨蛋屏幕宣傳



「課程與實務整合教學成果展」-業師協同教學課程成果展開幕式

業師協同課程成果展現場



互動表演秀

學生樂團表演



協同業師來展參觀

策展期間之戶外互動展示及宣傳

### 滿意度調查成果與執行成效

#### 一、滿意度調查成果

發放問卷數：101份、有效問卷數：83份。

來展人數：展期5日約1000人次，師生人數約400人次。其他約600人次。

#### 二、執行成效分析

- 展覽的情緒體驗評價最高。滿意尺度2為最高的情況下，滿意度為1.34。其次為感官體驗（滿意度1.31），思考體驗（滿意度1.3）及關聯體驗（滿意度1.28）。

（註：情緒體驗：展場環境影響體驗情緒；感官體驗：對展品有高度興趣，並有趣味，印象深刻；思考體驗：引發好奇心及創意思考；關聯體驗：了解大同大學的教學內涵及設計素養，日後會關注大同大學之相關消息）

- 認為策展作品能產生樂趣，並印象深刻者佔92%（勾選非常同意與同意者）
- 認為展覽工作人員能與觀眾互動者，佔97%（勾選非常同意與同意者）
- 認為此展覽俱有教育功能者佔96%（勾選非常同意與同意者）
- 認為此展覽引發觀者好奇心者90%（勾選非常同意與同意者）
- 認為此展覽能幫助觀者了解大同大學的教學內涵者佔86%（勾選非常同意與同意者）
- 認為此展覽能幫助觀者了解大同大學的設計素養者佔89%（勾選非常同意與同意者）
- 此次展覽的總體表現91%者認為滿意（勾選非常同意與同意者）

<b>相關附件</b>	(如議程、辦法、手冊、報名表、簽到單、宣傳海報、相關網址、簡報……等)
<b>注意事項</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.請於活動辦理後 10 天內將「成果紀錄表」之電子檔 email 至所屬分項負責人，並上傳至教學卓越管考平台，檔案命名方式為 102 成果紀錄表_行動方案編號_日期，例如 102 成果紀錄表_412_1020322。</li> <li>2.請詳實填寫此表格內各項目內容。</li> <li>3.照片或相關附件請併為一壓縮檔後傳送，檔案命名方式為 102 成果附件_行動方案編號_檔案類型_日期，例如 102 成果附件_412_成果照片_1020322。</li> </ol>